

## PRESSEINFORMATION

### Backevent mit und für die Deutschen Kinderhospiz Dienste

### **YouTube-Star Kiki Aweimer (Kikis Kitchen) schafft Erlebnis für schwerkranke Kinder und ihre Familien und spendet obendrauf 10.000 Euro**



Foto links (v.l.n.r.): Thorsten Haase, Geschäftsführer DKD; Hope, Bärenbotschafter; Kiki Aweimer und Ehemann Hamza Aweimer  
Foto Mitte und rechts: Kinder und Familien beim Backevent von YouTube-Star Kiki Aweimer  
©Foto: Deutsche Kinderhospiz Dienste e.V. / Simke Strobler. Download per hinterlegtem Hyperlink oder [hier](#)

**Dortmund/Bochum, 25. Februar 2025 (primo PR):** Der Tisch voll mit bunten Streuseln, klebrig-bunter Frischkäsecreme und vielen Cake-Toppnern. Rundherum kleine Hände, strahlende Augen, glückliche Gesichter. Bei einem Backevent mit dem deutschlandweit bekannten YouTube-Star Kiki Aweimer von „Kikis Kitchen“ in Bochum konnten fünf Familien, die von den Deutschen Kinderhospiz Diensten begleitet werden, jetzt für einen Moment ihr schweres Schicksal vergessen und sich mit ihren Kindern an einen bunt gedeckten Tisch setzen. Weitere Informationen unter <https://deutsche-kinderhospiz-dienste.de/>, in der [Basispressemappe](#) oder auf <https://www.instagram.com/hope.kommt.rum/>.

Kiki Aweimer hatte für das Backevent Muffins vorbereitet, die die insgesamt acht Kinder – kranke wie gesunde Geschwisterkinder – gemeinsam mit ihren Eltern lecker füllen, bunt gestalten und verzieren konnten – Naschen inklusive – und am Ende natürlich mit nach Hause nehmen durften.

Kiki Aweimer alias Kikis Kitchen ist mit 720.000 Followern auf YouTube und mehr als 585.000 Followern auf Instagram eine der größten und beliebtesten Food-Influencerinnen Deutschlands. Für ihre Online-Kanäle kreiert die 32-jährige Backexpertin regelmäßig neue Rezepte, die mit ihrer Schritt-für-Schritt-Anleitung auch für Anfänger gelingsicher sind. Die gebürtige Hernerin hat sich vor Kurzem als Partnerin an die Seite der Deutschen Kinderhospiz Dienste gestellt. Bei einem ersten Besuch zeigte sie sich vom Schicksal der Kinder und ihren lebensverkürzenden Erkrankungen und dem ihrer Familien schwer ergriffen. Kurzerhand hatte sie das Backevent organisiert und die Familien mit einem professionellen Team im Bochumer Küchenstudio Varia Küchen Mallach betreut und angeleitet.

Nachdem die Kinder mit viel Freude und Begeisterung ihre Muffins verziert hatten, durften sie noch eine perfekt vorbereitete Cookie-Backmischung in ein Glas füllen und diese ebenfalls mit nach Hause nehmen. Am Ende gab es für alle Burger, Nuggets und Kikis berühmten San-Sebastian-Cheesecake. Thorsten Haase, geschäftsführender Vorstand der Deutschen Kinderhospiz Dienste, der selber an dem Event in Bochum teilnahm, war begeistert über so viel Professionalität und Kiki Aweimers herzlichen Umgang mit den kranken Kindern, ihren

## PRESSEINFORMATION

gesunden Geschwistern und den Eltern. „Genau das ist es, was die Familien in ihrem herausfordernden Alltag so dringend brauchen: ein Stück Normalität. Kiki Aweimer und ihr Kitchen-Team haben es geschafft, den Familien für ein paar Stunden genau das zu ermöglichen. Dafür sagen wir von den Deutschen Kinderhospiz Diensten ganz herzlich Danke.“

„Backen gibt uns die Möglichkeit, für ein paar Stunden den Kopf in den Wolken zu haben und einfach nur kreativ zu sein. Heute haben wir nicht nur Muffins dekoriert, sondern Erinnerungen geschaffen, die hoffentlich lange in den Herzen bleiben. Es war so schön zu sehen, wie die Kinder einfach Kind sein und ihre Familien eine kleine Auszeit genießen durften“, resümierte der YouTube-Star am Ende des Events und füllte sodann vor den Augen der Familien, vor Thorsten Haase und vor Bärenbotschafter Hope sogar noch einen symbolischen Spendenscheck aus: Die darauf geschriebene Summe in Höhe von 10.000 Euro übertraf sämtliche Erwartungen.

*Unterstützen Sie die Familien über die Deutschen Kinderhospiz Dienste mit Ihrer Spende!*

**Spendenkonto: DE87 4416 0014 6576 7958 04, Volksbank Dortmund**

### Über Deutsche Kinderhospiz Dienste:

Die Deutschen Kinderhospiz Dienste e.V. sind ein gemeinnütziger Verein. Berührt von der Situation betroffener Familien mit todkranken Kindern und Jugendlichen verfolgen wir das Ziel eines bedarfsgerechten Angebotes an kinderhospizlicher Begleitung für lebensverkürzend erkrankte Kinder, Jugendliche und ihre Familien – deutschlandweit bis 2035. Im Sommer 2018 fanden die Deutschen Kinderhospiz Dienste ihren Ursprung – mit dem Aufbau des Kinderhospizdienstes „Löwenzahn“ in Dortmund nach einem ganz neuen Konzept. Eine moderne Hilfestruktur soll die Betroffenen über ein medizinisches Netzwerk ansprechen. Der Selbsthilfegedanke wurde durch den Hilfedanken ersetzt. Emotionale und praktische Hürden zur Inanspruchnahme der Hilfe wurden konsequent auf ein Minimum gesenkt. Ab 2020 wurde der Standort Bochum aufgebaut; im Jahr 2021 kamen Dienste in Frankfurt am Main, Regensburg und Schwerin dazu; im Jahr 2024 ein Dienst im Westerwald. Unsere Vision ist eine moderne Hilfestruktur in ganz Deutschland, die Familien aktiv aus der Dunkelheit holt, sie vertrauensvoll begleitet und deren Hilfeangebote sich an den Bedürfnissen der Familien orientieren. Gemeinsam mit Partnern, haupt- und ehrenamtlichen Fachkräften entwickeln wir ein flächendeckendes und bedarfsgerechtes Angebot in Deutschland. Das Ziel ist es, das Dunkelfeld von über 96.000 betroffenen Familien mit todkranken Kindern und Jugendlichen in Deutschland schnellstmöglich zu erhellen.

Wir lassen kein Kind allein! [www.deutsche-kinderhospiz-dienste.de](http://www.deutsche-kinderhospiz-dienste.de)

### Sociallinks:

<https://www.instagram.com/deutschenkinderhospizdienste/>

<https://www.facebook.com/DeutschenKinderhospizDienste>

<https://www.linkedin.com/company/deutsche-kinderhospizdienste>

<https://www.youtube.com/@deutschemkinderhospizdienste>

<https://www.threads.net/@deutschenkinderhospizdienste>